

Reporte de Sustentabilidad 2014



Mensaje Gerente General



La sustentabilidad es un valor fundamental para Itaú Chile y como tal se trata de una guía para todas las áreas del banco y las decisiones estratégicas que toman sus gerencias.

Dado lo anterior, es una gran satisfacción para nuestra organización presentar nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad.

Con este reporte referente a las operaciones del año 2014 queremos dar cuenta del compromiso y consolidación de nuestra gestión en todo cuanto se relaciona con aspectos sociales, económicos y ambientales de la organización.

Creo importante comenzar esclareciendo qué es lo que Itaú comprende por performance sustentable. En líneas generales, entendemos por este concepto un desempeño que perdure en el tiempo, permitiéndonos continuar nuestro desarrollo, creciendo con proyecciones a largo plazo y de acuerdo con un férreo compromiso que proclamamos con la comunidad.

Logramos este propósito gracias a un equipo consolidado de colaboradores motivados por los mismos principios y demostramos nuestra tarea a través de clientes satisfechos y gracias a nuestra participación en una sociedad cada vez más informada. De esta forma, también logramos los excelentes resultados financieros que compartimos con detalle en la Memoria 2014 de Itaú Chile.

Tal como ha sido en los años anteriores, rigen este documento los criterios del Global Reporting Initiative. Al mismo tiempo, la información está en coherencia con los requisitos establecidos por el Pacto Global e

incluimos el modelo de sustentabilidad desarrollado por nuestra casa matriz en Brasil, con las características propias de su implementación a nivel nacional.

Según estos parámetros, quisiera destacar el desempeño de Itaú Chile en las áreas de calidad de servicio y satisfacción de clientes, con la obtención de importantes reconocimientos a nivel nacional. Ejemplo de esto es el Sello Propyme. Es relevante mencionarlo, porque estamos convencidos de que el crecimiento de una institución como la nuestra debe centrarse en las personas a quienes servimos y con quienes trabajamos, comportamiento que debe mantenerse de esa forma en el tiempo.

De la misma manera en que nos preocupamos por nuestros clientes, nos ocupamos por nuestros colaboradores, lo hacemos manteniendo equipos motivados y fomentando un buen clima laboral y organizacional. Parte de lo anterior se logra gracias a un trabajo que se basa en la política de meritocracia y en la importancia que damos a los valores de Nuestra Manera de Hacer. Lo mismo pasa con nuestro interés por atraer nuevos talentos y acoger, tanto como reconocer, las capacidades diferentes.

En estas páginas queremos, asimismo, describir cómo es la relación con nuestros *stakeholders*, un vínculo en el que damos especial importancia a las prácticas transparentes. No es todo, pues nos enorgullece ser pioneros en el desarrollo de iniciativas de educación financiera desde la infancia, programas que se suman a aquellos de exitosa capacitación para colaboradores.

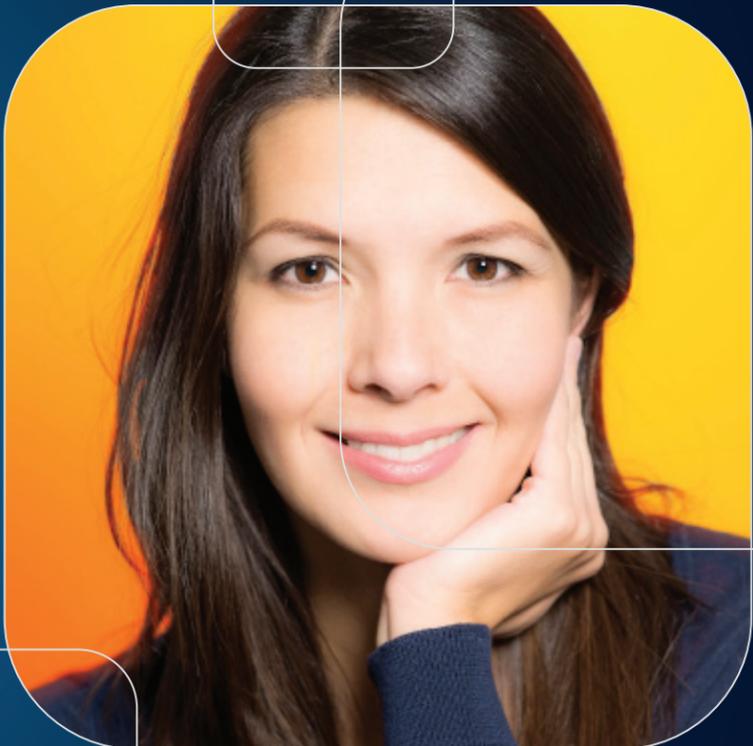
Sin duda, queda mucho por hacer. Sin embargo, el desafío nos motiva. Nos hemos propuesto metas claras, que tienen como objetivo constante participar de la sociedad fomentando el respeto por la comunidad y el medioambiente. En definitiva, continuar creciendo en coherencia con nuestros principios. Creemos que vamos por una senda correcta y, al mismo tiempo, permanecemos atentos a todo cuanto podemos mejorar. Sin más que agregar y con la misma transparencia de siempre, aquella que caracteriza el actuar de Itaú Chile, invitamos a conocer el documento que reporta cada área de acción de nuestra empresa.

¡Buena lectura!

Boris Buvonic G.
Gerente General, Itaú Chile



Nuestro Banco



Perfil Holding Itaú Unibanco

 **Cientes**
57
millones

 **Colaboradores**
93.200

 **Valor Económico Generado**
R\$ 53,2
mil millones

Inversión en proyectos sociales
R\$ 485,1
millones

 **Sucursales**
4.100
en Brasil

 **Puntos de atención**
32.900

 **Cajeros automáticos**
27.900

Perfil Itaú Chile

Razón Social: Banco Itaú Chile
Domicilio: Avda. Apoquindo N° 3457,
Las Condes, Santiago
R.U.T.: 76.645.030-K
Tipo de Sociedad: Sociedad Anónima Bancaria
Teléfono: 22 686 0000
Casilla: Casilla 1946, Santiago
Correo electrónico: servicioalcliente@itau.cl
Dirección WEB: www.itau.cl

Accionistas Itaú Chile:

| | Acciones | % participación |
|---------------------------------|-----------|-----------------|
| Itaú Chile Holdings, Inc. | 1.433.689 | 99,99993 |
| Boris Alfredo Buvinic Guerovich | 1 | 0,00007 |
| Total acciones | 1.433.690 | 100 |

Filiales y coligadas

| | |
|--|----------|
| ■ Itaú Chile Corredora de Seguros Ltda. | 99,9* |
| ■ Itaú Chile Administradora General de Fondos S.A. | 99,99* |
| ■ Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda. | 99,98* |
| ■ Redbanc S.A. | 0,00158 |
| ■ Transbank S.A. | 0,000002 |
| ■ Sociedad Interbancaria de Depósito y valor S.A. | 5,4925 |
| ■ Combanc S.A. | 2,84 |
| ■ Fundación Itaú Chile (sin fines de lucro) | |

Notas: * Interés Minoritario: Boris Buvinic. ** Razón Social Anterior: Banco Itaú Holding Financiera S.A.

 **Total clientes**
160.603

 **Colaboradores**
2.591

 **Cajeros automáticos**
XXXX

 **Sucursales**
99
67 Santiago, 32 en regiones

2014
Valor económico creado
MM\$ 258.199

2014
Valor económico distribuido
MM\$ 172.497

2014
Total crédito entregado
MM\$ 6.180.981

Funciones

El Comité tiene las siguientes funciones:

1. Aprobar cualquier modificación a la Política de Sustentabilidad de banco Itaú Chile, con el objeto de presentarla al Directorio para su aprobación definitiva.
2. Acompañar e incentivar la implementación de la Política de Sustentabilidad y de las prácticas relacionadas en el banco en general y específicamente en sus áreas respectivas.
3. Definir los focos de la estrategia de sustentabilidad y los principales proyectos a implementar, en concordancia con la Política de Sustentabilidad.

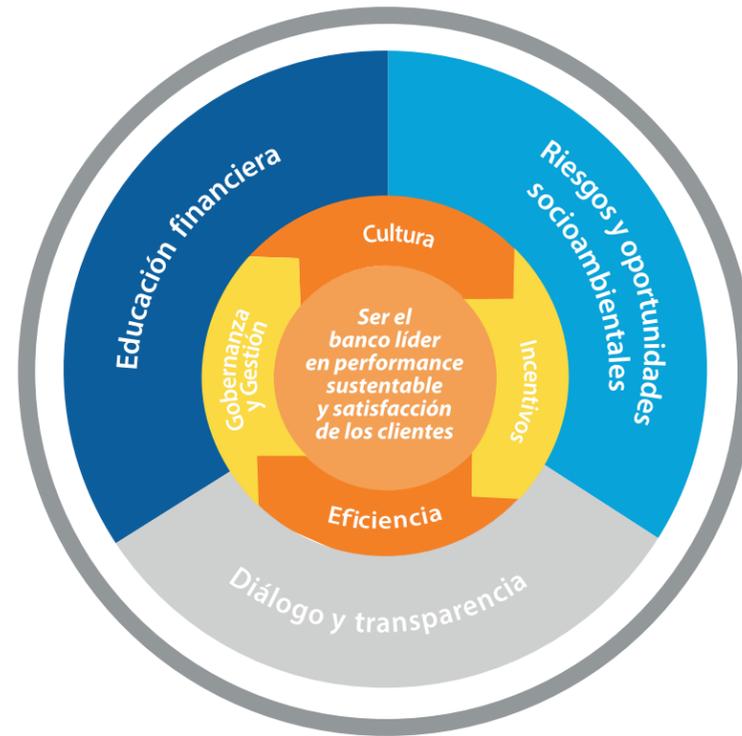
4. Dirimir cualquier incompatibilidad, inconsistencia, duda, divergencia en la aplicación de esta Política de Sustentabilidad identificada por cualquier área de banco Itaú Chile.

En caso de considerarlo necesario, establecer subcomités en torno a temas o proyectos específicos de sustentabilidad que requieran una coordinación inter-área en forma prolongada. Para tal efecto, cada gerente integrante designará al menos un gestor responsable por área como coordinador de sustentabilidad, el cual será responsable de cooperar con el área de sustentabilidad en cada una de las responsabilidades definidas en la política respectiva.



Mapa estratégico

Contiene el lineamiento general de los temas clave en aspectos de sustentabilidad dentro del banco. Incluye tres focos estratégicos y cuatro frentes facilitadores. Asimismo, funciona como 'tablero de gestión' y permite incorporar los valores sustentables en la toma de decisiones. Todo esto ajusta las operaciones de la institución para crecer sustentablemente, reducir los riesgos e impulsar ventajas competitivas.



Focos estratégicos

Educación financiera:

Entrega conocimientos y soluciones financieras adecuadas a las personas, ayudando a que particulares y empresas tengan una relación saludable con el dinero.

Riesgos y oportunidades socioambientales:

Es la búsqueda de oportunidades de negocios y gestión social y ambiental, contemplando las tendencias presentes en el mercado, las regulaciones y las demandas de clientes y de la sociedad en su totalidad.

Diálogo y transparencia:

Construcción de relaciones confiables y duraderas, con el fin de mejorar los negocios del banco y generar valor compartido.

Frentes facilitadores

Son los métodos internos que usamos para sustentar y apoyar las iniciativas de sustentabilidad que se implementan en las diferentes áreas de la institución.

Gobierno y gestión:

Impulsa una administración corporativa dinámica con una estructura organizacional activa, que tiene capacidad para insertar la sustentabilidad transversalmente en el banco.

Incentivos:

Se transforman en herramientas básicas para fomentar la evaluación del desempeño y la retribución acorde.

Eficiencia:

Con esta herramienta, se trabaja permanentemente en pos del ahorro de costos y el aumento de la generación de ingresos.

Cultura:

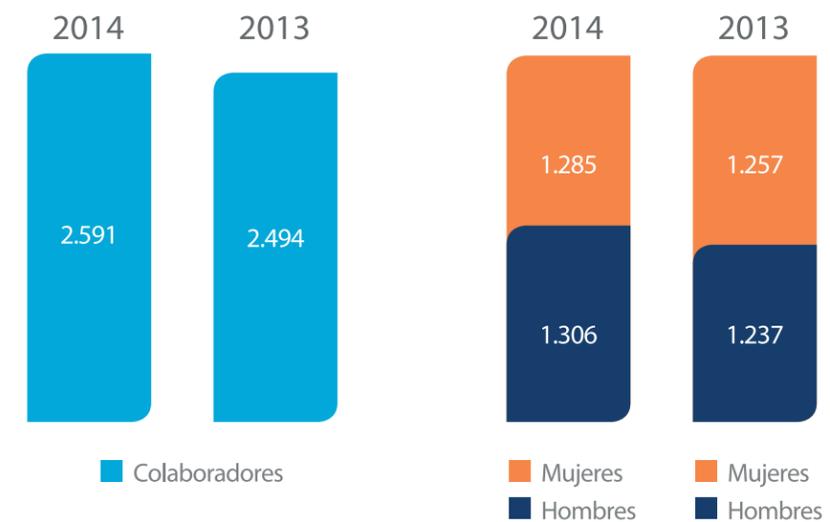
Aquí destaca Nuestra Manera de Hacer como la forma en que concretamos la visión de ser el banco líder en performance sustentable y satisfacción de los clientes.

Colaboradores



Día a día, los valores que motivan a banco Itaú Chile toman forma en la labor de nuestros colaboradores. Ellos son los artífices de la satisfacción de clientes, la sustentabilidad de las operaciones y la puesta en marcha de las mejores prácticas de la industria. Son ellos también quienes personifican Nuestra Manera de Hacer, y lo hacen a través del cumplimiento del decálogo de valores que orienta nuestro actuar.

Sabemos que su bienestar es imprescindible para lograr nuestros objetivos y ser líderes en el rubro de la banca. Es por esta razón que fomentamos el desarrollo personal de nuestros colaboradores, la meritocracia y las labores en equipo, todos estos, asuntos que hoy en día son esquemas y programas que funcionan de manera continua al interior de nuestra organización.



| N° colaboradores por estamento Itaú Chile (con empresas relacionadas) | | | |
|---|---------------|--------------|--------------|
| Estamento | Mujer | Hombre | Total |
| Management Gerente División: | 0 (0%) | 9 (100%) | 9 |
| Management Gerente : | 4 (6,25%) | 60 (93,5%) | 64 |
| Management Subgerente: | 20 (29,9%) | 47 (70,1%) | 67 |
| Supervisores: | 122 (39%) | 191 (61%) | 313 |
| Staff: | 1.139 (53,3%) | 999 (46,7%) | 2.138 |
| Total: | 1.285 | 1.306 | 2.591 |

| Grupo etario | N° empleados | % rotación media | Egresos | Ingresos |
|---------------------|--------------|------------------|---------|----------|
| Más de 49 años: | 552 | 8% | 49 | 39 |
| Entre 39 y 48 años | 913 | 9% | 96 | 73 |
| Entre 29 y 38 años: | 866 | 15% | 126 | 130 |
| Entre 19 y 28 años | 260 | 26% | 33 | 102 |

N° colaboradores y rotación media por sexo

| Sexo | N° empleados | % / rotación media | Egresos | Ingresos |
|------------|--------------|--------------------|---------|----------|
| Masculino: | 1.306 | 11% | 131 | 165 |
| Femenino: | 1.285 | 14% | 173 | 179 |

N° colaboradores y rotación media por región

| Región | N° empleados | % / rotación media | Egresos | Ingresos |
|----------------------|--------------|--------------------|---------|----------|
| Primera Región | 39 | 13% | 6 | 4 |
| Segunda Región | 43 | 21% | 10 | 8 |
| Tercera Región | 13 | 27% | 3 | 4 |
| Cuarta Región | 28 | 14% | 3 | 5 |
| Quinta Región | 89 | 19% | 14 | 19 |
| Sexta Región | 27 | 6% | 1 | 2 |
| Séptima Región | 40 | 11% | 5 | 4 |
| Octava Región | 88 | 8% | 6 | 8 |
| Novena Región | 26 | 6% | 2 | 1 |
| Décima Región | 39 | 10% | 5 | 3 |
| Duodécima Región | 13 | 12% | 1 | 2 |
| Región Metropolitana | 2.146 | 12% | 248 | 284 |

Rotación media Banco

| N° Empleados | % Rotación media | Egresos | Ingresos |
|--------------|------------------|---------|----------|
| 2.591 | 12,5% | 304 | 344 |

*El Índice de Rotación es la relación porcentual entre incorporaciones y desvinculaciones de personal, en relación con el promedio de colaboradores.

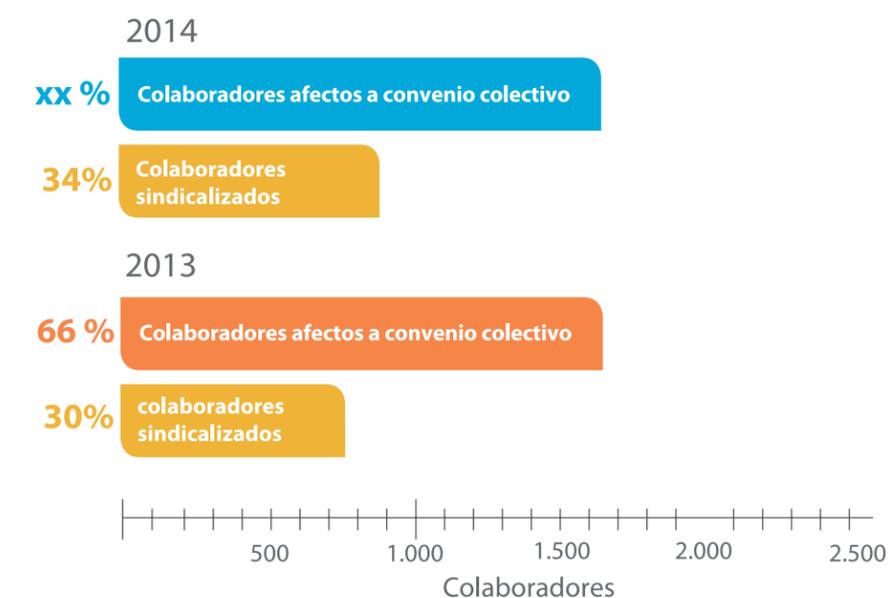
| N° colaboradores por tipo de contrato (con empresas relacionadas) | | |
|---|----------|------------|
| Región | Definido | Indefinido |
| Primera Región | 1 | 38 |
| Segunda Región | 2 | 41 |
| Tercera Región | 1 | 12 |
| Cuarta Región | | 28 |
| Quinta Región | 5 | 84 |
| Sexta Región | | 27 |
| Séptima Región | | 40 |
| Octava Región | 1 | 87 |
| Novena Región | 1 | 25 |
| Décima Región | 2 | 37 |
| Duodécima Región | 1 | 12 |
| Región Metropolitana | 49 | 2097 |

Sindicalización

Creado en 2007, el Sindicato Nacional de Trabajadores de banco Itaú Chile reúne al 34% de sus colaboradores.

Cada año, la empresa negocia con la entidad un Convenio Colectivo y a este programa pueden sumarse todos los colaboradores de la institución, sean o no socios del sindicato. De esta forma, las condiciones acordadas cobijan al xxx % de los empleados.

La negociación colectiva anticipada y no reglada con el sindicato culminó el 31 de enero de 2014, con la firma de un Convenio Colectivo por cuatro años, que contó con la mayoritaria aprobación de las bases sindicales. Contempla beneficios muy favorables para los trabajadores sindicalizados y no sindicalizados.



Fundación Itaú

Es una organización sin fines de lucro que canaliza parte importante del compromiso de Itaú Chile con la comunidad, además de gestionar las actividades de voluntariado corporativo.

Misión

Promover iniciativas sustentables de alto impacto en cultura, desarrollo social y educación, para contribuir a crear una sociedad más equitativa y diversa.

Funcionamiento

Como una institución sin fines de lucro y legalmente independiente, la Fundación desarrolla sus actividades con los aportes de fondos que hace Itaú Chile. De esta forma, mantiene su equipo y los espacios expositivos propios y desarrolla los diversos proyectos en los que participa.

Gran parte de sus proyectos se realizan con colaboradores, otras instituciones y mediante el incentivo de leyes de donaciones culturales y sociales. Todo lo anterior permite que Fundación Itaú asegure calidad y óptimo alcance para cada una de sus acciones.

Política de donaciones

En 2014 se mantiene vigente la política de donaciones de Itaú Chile, donde queda claramente establecido el accionar del banco en este aspecto. Cuatro aspectos relevantes son:

1. Sólo podrán realizarse donaciones con cargo a fondos incluidos en el presupuesto anual, previamente aprobado por el Directorio de banco Itaú Chile y cada donación deberá ser informada previamente a la gerencia de Sustentabilidad para su registro y aprobación. El donatario deberá entregar un certificado de donación para dar cuenta de la recepción de la misma y –en caso de aplicar– del eventual beneficio tributario.
2. Banco Itaú Chile y sus empresas filiales únicamente pueden efectuar donaciones que persigan finalidades sociales, benéficas o culturales, y bajo los siguientes criterios:

Estar en conformidad con la legislación chilena y con las directrices y normas de Itaú Unibanco.

Los beneficios socioculturales perseguidos deben ser estimados como relevantes, compatibles y proporcionales a los recursos invertidos.

Las personas jurídicas destinatarias, sus representantes o dirigentes y demás colaboradores o beneficiados, deben ser debidamente evaluados y calificados como íntegros y competentes.

Podrán efectuarse donaciones directas a personas naturales en base a la existencia de necesidades calificadas y razones humanitarias.

3. Banco Itaú y sus sociedades filiales no realizarán ninguna forma de donaciones o auspicios para o en beneficio personal de funcionarios públicos. Se entiende por tal, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 260 del Código Penal, a toda persona que desempeñe un cargo o función pública, ya sea en la administración central o en instituciones o empresas semifiscales, municipales, autónomas u organismos creados por el Estado o dependientes de él, aunque no sean de nombramiento del Presidente de la República ni reciban sueldos del Estado; no obstante a esta calificación el hecho de ser el cargo de elección popular.
4. Banco Itaú Chile no realizará donaciones con finalidades políticas. El debido cumplimiento de los requisitos contenidos en este numeral, corresponde a las instancias de aprobación respectivas y da cuenta suficientemente de ello el certificado y la inclusión de la donación en el presupuesto del banco.

De acuerdo con la política de donaciones, durante 2014 Itaú Chile realizó donaciones conforme a la franquicia tributaria del 50% otorgada por la Ley de Donaciones Culturales, la Ley de Donaciones con Fines Sociales y la Ley de Donaciones con Fines Educativos. Estas donaciones aportaron recursos para proyectos culturales y socioeducativos, tales como la obra de teatro "Toma chocolate, paga lo que debes", Programa Semana Empresa y exposiciones tales como la de Durero. Agradecemos, entonces, a los respectivos Comités de Donaciones del Estado por el apoyo a estos y otros proyectos.

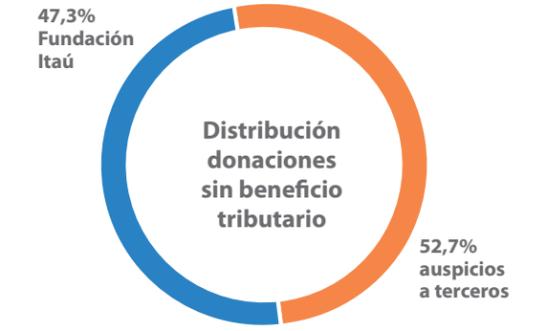
Monto total de donaciones con beneficio tributario año 2014

MM\$617,9



Donaciones sin beneficio tributario 2014

MM\$51,8



Durante 2014, Itaú Chile aportó donaciones a las siguientes instituciones

- | | |
|---|--|
| ■ Artequín Viña del Mar | ■ Fundación Educacional y Cultural La Fuente |
| ■ Biblioteca de Constitución | ■ Fundación Itaú |
| ■ Centro de Estudios Públicos | ■ Fundación Mi Parque |
| ■ Cordeportes | ■ Fundación Refugio de Cristo |
| ■ Corporación Amigos del MAC | ■ Fundación Ronald McDonald |
| ■ Corporación de Beneficencia María Ayuda | ■ Hogar de Cristo |
| ■ Corporación Cultural de Vitacura | ■ Pontificia Universidad Católica de Chile |
| ■ Fundación Educación 2020 | ■ Universidad Andrés Bello |



Junto con lo anterior, a través de diversos proyectos asociativos de Fundación Itaú trabajó en conjunto con muchas otras instituciones, tales como Museo Nacional de Bellas Artes, la Corporación Cultural de Las Condes, el Museo de Artes Decorativas, entre otros.

Actividades socioeducativas

Educación financiera: responsabilidad clave

En Chile, hay un número cada vez mayor de personas que desde temprana edad, y en todos los niveles socioeconómicos, tienen acceso al crédito y a los productos y servicios financieros.

Es por ello que para Itaú Unibanco e Itaú Chile, a través de su modelo de sustentabilidad, como para Fundación Itaú, a través de sus ejes estratégicos, la educación financiera, es un desafío y a la vez una gran oportunidad para lograr su propósito de ser agente transformador, contribuyendo a la formación de ciudadanos más conscientes de las responsabilidades, oportunidades y riesgos asociados al manejo del dinero, fomentando con ello, también, el consumo sustentable de los recursos.

En el área de Educación Financiera, durante 2014 desarrollamos iniciativas destinadas a niños, jóvenes y adultos, con guías y herramientas didácticas, enmarcado en un Programa de Innovación en Educación Financiera:

“Portal Economía para la Escuela”

Se desarrolla desde 2011 en alianza con Educarchile (educarchile.cl/economia). Contempla contenidos y herramientas online para profesores y alumnos de 1º Básico a 4º Medio. A la fecha se han beneficiado más de 250.000 personas.

Estreno de la segunda temporada serie audiovisual “Toma chocolate, crea tu futuro”

Durante 2014 se realizó la segunda parte de la serie, enfocada esta vez en la organización y planificación de actividades con miras a conseguir una meta. A través de la alianza entre Itaú, Novasur y el Consejo Nacional de Televisión, la serie llega a un público potencial de 1,5 millones de jóvenes anualmente, con el propósito de generar conciencia e interés en temas de educación financiera y manejo responsable del dinero.

Obra de teatro educativo “Toma chocolate, paga lo que debes”

Obra educativa creada en 2009, con más de 70.000 alumnos beneficiados desde su lanzamiento. En 2014 se ofrecieron más de 45 funciones en colegios municipales de la R.M., Iquique, Calama, Antofagasta, Copiapó, La Serena y Canela, enseñando de manera lúdica a más de 12.664 niños y jóvenes sobre el uso responsable del dinero y la cultura del ahorro.

Programa educativo El Catalejo

Programa diseñado por Fundación Itaú y Fundación La Fuente, e implementado en distintas sedes de Biblioteca Viva de Mall Plaza. Está orientado a niños entre 10 y 12 años, y tiene como objetivo capacitar y ejecutar en forma práctica los principales conceptos financieros de carácter cotidiano: dinero, ahorro, inversión e intercambio, esto a través de proyectos concretos donde se ponen en práctica habilidades de lectura, resolución de conflictos y conocimientos financieros, con el fin de alcanzar una meta.

El Programa benefició a 112 alumnos durante 2014, en las ciudades de Santiago, Antofagasta, La Serena, Concepción y Los Ángeles.

63,8% de los hogares de Chile están endeudados.

45% del ingreso mensual de los hogares de menos recursos se destina al pago de deudas.

3,7 millones de pesos deben, en promedio, los jóvenes menores de 25 años en Chile.

3,2 millones de pesos deben, en promedio, los adultos mayores de 70 años en Chile.

(Encuesta Financiera de Hogares Banco Central; Informe de Endeudamiento de los Clientes Bancarios SBIF, 2014)

Voluntariado Itaú

Acción social en Región Metropolitana

Actividad desarrollada en el Hogar Maruri, orientada a niños y jóvenes con actividades recreativas, deportivas, artísticas y de apoyo académico. Más de 230 voluntarios participaron en:

- Taller de teatro
- Clases de Inglés
- Taller de huertos
- Celebración de cumpleaños trimestrales

Acción social en regiones

Destinada a público variado a través de fondos concursables y campañas. Entre las actividades se cuentan remodelaciones, tareas internas y construcción de viviendas de emergencia.

Durante 2014, 304 voluntarios Itaú (34 más que el año anterior), pertenecientes a 18 sucursales en regiones, participaron en los fondos concursables de acción social, beneficiando a más de 1.520 niños, jóvenes y adultos, por medio de diferentes actividades recreativas y aportes en materiales de apoyo y/o infraestructura.

Alianza voluntariado Itaú - Educación 2020 – Fundación para la Superación de la Pobreza

Fue creada para fortalecer el trabajo de las comunidades educativas en escuelas municipales que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Su finalidad también es mejorar y potenciar los espacios físicos y la utilización de éstos para fortalecer el bienestar integral y el desarrollo de aprendizajes.

Comprende el trabajo en conjunto de los voluntarios y la comunidad escolar para, entre otros, potenciar los aprendizajes de niños y niñas.

Campaña:

Ayudemos a devolver los colores a Valparaíso

Motivados por el espíritu solidario de Banco Itaú Chile y su preocupación por el medioambiente y la comunidad, la institución organizó la campaña “1+1 Itaú ayuda a Valparaíso”, para apoyar a los cerca de 11 mil damnificados del incendio que afectó 1.140 hectáreas de la zona alta de los cerros de la ciudad puerto, dejando alrededor de 2.500 viviendas destruidas.

Durante los meses de abril, mayo y junio, se invitó a los empleados del banco a cooperar voluntariamente con aportes en dinero descontados por planilla. La institución se comprometió a igualar la cifra y a entregar la suma de los aportes al Hogar de Cristo para asegurar el correcto uso de los fondos. Junto con lo anterior, se implementó también una actividad de voluntariado en beneficio de alumnos afectados por el incendio, en el colegio Eleuterio Ramírez, donde participaron no solo colaboradores del banco de las regiones V y Metropolitana, sino también apoderados y alumnos del colegio, junto a voluntarios de Educación 2020 y Fundación para la Superación de la Pobreza.

Semana Empresa (SE)

Esta iniciativa pretende acercar a los alumnos de escasos recursos hacia los desafíos del mundo laboral y mejorar sus expectativas profesionales, en el marco de la Educación para el Emprendimiento.

En los once años de ejecución de Semana Empresa:

- Han participado 682 jóvenes.
- 73 ex alumnos de SE hicieron su práctica profesional en la institución.
- 9 ex alumnos han sido contratados.

En 2014, y por undécimo año consecutivo, se realizó el Programa Semana Empresa, en las oficinas de Itaú en la Región Metropolitana. En esta nueva versión del programa participaron 66 tutores y 66 alumnos de 3º medio de los colegios técnico-profesionales Don Enrique Alvear, de Cerro Navia, y Padre Pedro Arrupe, de Quilicura.

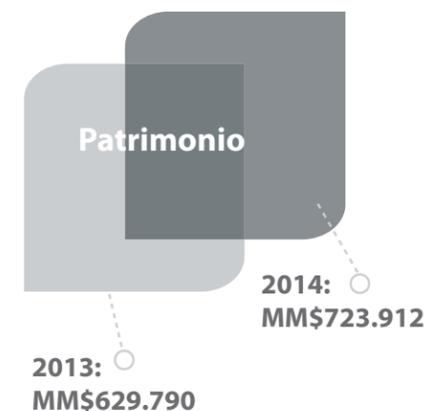
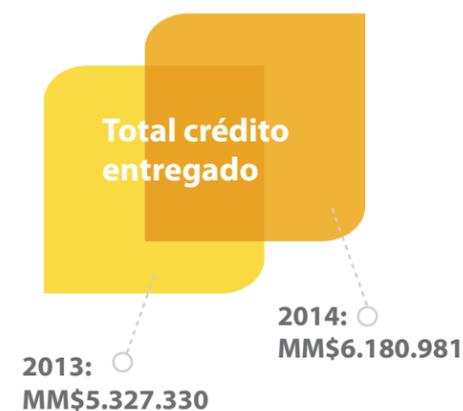
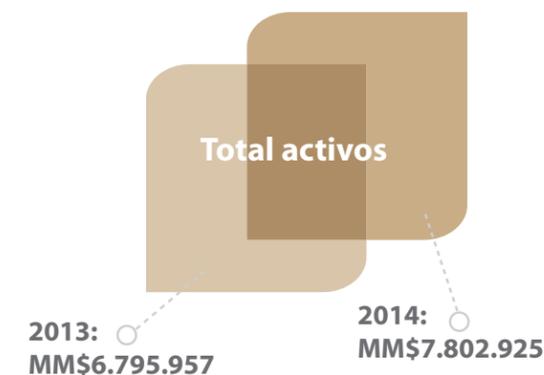
Paralelamente, cinco profesionales de Educación 2020 acompañaron el desarrollo de Semana Empresa 2014, entrevistando a los alumnos, tutores y profesores y siendo observadores de cada una de las instancias, desarrollando una evaluación y sistematización del programa.



Desempeño Económico

Durante el año 2014, las operaciones financieras de banco Itaú Chile continuaron con su comportamiento eficiente. Destaca el crecimiento en patrimonio y liquidez, además de los aumentos de participación en el mercado con respecto al año anterior y el mayor aporte a la sociedad mediante donaciones, el responsable pago de impuestos y la entrega de beneficios para nuestros colaboradores.

Nuestro año en cifras



Itaú es parte del Carbon Disclosure Project, iniciativa internacional destinada a reducir la huella de carbono.

Total emisiones por transporte de colaboradores desde y hacia oficinas

Estudio realizado en 2014 por Itaú Unibanco para Latinoamérica, considerando los viajes de los colaboradores a través de distintos medios de transporte (bus, auto, bicicleta, metrotrén, metro, van).

| País | N° colaboradores* | Emisión por colaborador | | | | Emisiones totales | | | |
|--------------|-------------------|-------------------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------------|------------------|-------------------|
| | | CO ₂ | CH ₄ | N ₂ O | CO ₂ e | CO ₂ | CH ₄ | N ₂ O | CO ₂ e |
| Uruguay | 639 | | | | | | | | |
| Paraguay | 739 | 882,3 | 0,3 | 0,1 | 919,7 | 564 | 0,2 | 0,1 | 588 |
| Chile | 2480 | 588,6 | 0,2 | 0,1 | 611,1 | 435 | 0,1 | 0,0 | 452 |
| Argentina | 1681 | 1.483,1 | 0,3 | 0,1 | 1.517,0 | 3.678 | 0,7 | 0,2 | 3.762 |
| Total | 5539 | 1.048,8 | 0,2 | 0,1 | 1.088,0 | 1.763 | 0,4 | 0,2 | 1.829,0 |

*Número de colaboradores que contestaron la encuesta. No corresponde al total de colaboradores de cada país.

Plan piloto para viajes compartidos

Considerando el aumento en el uso de radiotaxis y los resultados del estudio de emisiones por transporte de colaboradores, Itaú Chile decidió fomentar la movilidad sustentable a través de la implementación de **A-Dedo**, una plataforma de "auto compartido" que facilita a los colaboradores compartir sus viajes en auto, taxi u otros vehículos para ir al trabajo, a la casa o movilizarse en conjunto. Se trata de un sistema exclusivo para los miembros de la institución y accesible vía web o celular. A la fecha se realiza un plan piloto de este sistema.



Bike Santiago

Este exitoso programa de transporte amigable con el medioambiente cuenta con más de 4.200 inscritos a la fecha.

Según los datos recopilados, los usuarios de Bike Santiago, en promedio, realizan trayectos de entre 7 y 12 minutos, desplazándose, por lo general, para acercarse a un lugar de destino laboral y/o académico, y no como medio recreacional.

74.098 viajes entre enero y diciembre 2014.

3.432 personas inscritas durante 2014.

3 comunas conectadas: Vitacura, Lo Barnechea y Providencia.

11 nuevas comunas se integrarán próximamente.

Los más de 74.000 viajes de 2014 equivalen a:

Pérdida de **2.205.625** calorías

Pérdida de **613 kg** de peso

23.720 kg de CO₂ compensados

Ahorro de **1.226 litros** de bencina

313.965 km recorridos, equivalentes a 5 vueltas a la tierra

5.446 árboles plantados